

■ Vion is volgens onderzoekers niet in de fout gegaan met een vleeskeurmerk. foto Marie-Thérèse Kierkels/PVE

'Beter Leven Kenmerk' wordt steeds sterker

VION heeft niet met vlees gesjoemeld, zegt een commissie. Dierenbescherming zit met 'een enorme kater'.

door **Wilko Voordouw**

DEN HAAG – Nee, misleid voelt Frank Dales, directeur van de Dierenbescherming, zich niet door de uitzending van *Zembla* over gesjoemel met keurmerk vlees bij slachter VION. Wel zegt hij dat de consument door het tv-programma op het verkeerde been is gezet. „Wij gaan door met ons Beter Leven Kenmerk. Want van boer tot supermarkt: we geloven erin en de consument koopt het vlees steeds vaker.”

Gisteren presenteerde de commissie-Alders, die naar aanleiding van de tv-uitzending en op verzoek van de Dierenbescherming onderzoek deed, haar rapport. In

niet mis te verstane bewoordingen stelt Alders dat er geen enkele aanleiding is te denken dat er op grootschalige wijze is gefraudeerd met het Beter Leven Kenmerk vlees. En al helemaal niet dat er van bovenaf binnen VION opdracht zou worden gegeven tot het omkatten van regulier varkensvlees in het duurdere 'vlees met een ster'. Er gebeurt juist het tegenovergestelde, zegt oud-minister Alders. Het aanbod aan vlees met een kenmerk is 50 procent groter dan de vraag. Er wordt dus veel duurder vlees verkocht als regulier vlees, aldus Alders, die ook poogde te spreken met de twee anonieme klokkenluiders die *Zembla* opvoerde. Tevergeefs.

Terwijl de commissie hen toch anonimiteit garandeerde.

Opgelucht?

Frank Dales: „Opgelucht is niet het juiste woord. Want dan zou ik twijfel hebben gehad aan onze partner VION, die in 2007 vol enthousiasme met ons in het Beter Leven Kenmerk is gestapt. Ik zit wel met een enorme kater. Want wat uiteindelijk flinterdunne besuldigingen bleken te zijn, moest toch volledig worden onderzocht. Zonde, want daar is de Dierenbescherming niet voor. Wij zijn er om dieren een beter leven te geven. Want laten we niet vergeten: sinds 2007 hebben dankzij het keurmerk 25 miljoen dieren een beter leven gehad.”

Gaat u 'Zembla' nu aanpakken?

„Natuurlijk heb ik zin om een tikkie terug te geven. Maar daar zijn we niet voor. De energie en het geld dat dit kost besteed ik liever aan het beschermen van dieren.”

U heeft het Beter Leven Kenmerk met grote partners als Plus, Albert Heijn, Unilever, VION en vele honderden boeren opgezet. Hoe hebben die gereageerd?

„Plus, Albert Heijn en Unilever hebben eigen onderzoeken gedaan naar VION. Ook daar zijn geen onregelmatigheden uitgekomen. Met VION zijn we in contact overleg gebleven. Er waren boeren die ons hebben gebeld, bang als ze waren dat de stekker uit het project zou worden getrokken. Dat zijn we nooit van plan geweest. Ik ben ervan overtuigd dat het kenmerk sterker uit deze zaak komt. We breiden het uit. We gaan ook zo'n kenmerk beginnen bij konijnen en bij kweekvies.”

En de consument?

„Zowel VION als wij hebben geen dip in de consumptie gezien. De mensen behouden het vertrouwen in het Beter Leven Kenmerk.”